

実録・初心者向け教科書

ど素人でもできた！ プロライン開設から リッチメニュー完成まで

迷った順番、出たエラー、解決した方法を
一晩の物語とともに残した、山川さんへ渡せる案内書



著者・実践者 松尾純子.

操作確認：2026年7月時点

はじめに 23 時 30 分から朝 8 時まで

本当なら、中村さんが公式 LINE の管理者になり、10 個のステップ LINE まで組み立ててくださる予定でした。ところが、ブランド U の解散宣言。突然、自分で作らなければならなくなりました。

グループ LINE が終わったのは、夜の 11 時 30 分ごろ。それから動画を見続けても、どこまで見ればよいのか分からない。設定画面の入口さえ見つからない。やっと管理画面にたどり着いたのは、朝 8 時でした。少しだけ眠って、また再開。

この教科書の原点

「前なら、ここで止まっていた。もうプロラインなんて使わん、と投げていた。」

それでも、画面を一枚ずつ見せ、表示された言葉を一つずつ読み、分からないたびに戻りました。技術に強かったから完成したのではありません。諦めず、次の一手だけを確認め続けたから完成したのです。

途中で Gmail が見つからず、Microsoft の確認コードで止まり、画像が 1MB を超え、タップ範囲の「7 番目」に泣き、キーワードの「#」にも泣きました。それでも最後には、リッチメニューを押すと、画面いっぱいの画像と文章が届きました。

純子.さんの言葉

「言葉を信じて、一つずつを諦めなかった。なんか物語だね。」

この一冊は、操作説明であると同時に、“分からなくても完成まで行けた”という記録です。

この教科書の使い方

山川さんには、最初から全部を覚えてもらう必要はありません。今いる画面に対応する章だけを開き、「どこを押す」から順に進みます。画面表示が少し違うときは、同じ意味の言葉を探してください。

最初に覚える3つだけ

1. 変更したら、必ず「保存」。
2. 「保存してテスト送信」で試してから、実際のLINEでも確認。
3. 赤いエラーが出たら、慌てて別画面へ行かず、書かれている番号と言葉を写真に撮る。

完成までの道順

章	内容
1	準備するものをそろえる
2	Chrome から管理画面へ入る
3	LINE 公式アカウントとプロラインをつなぐ
4	iPhone の画像をパソコンへ送る
5	リッチメニュー画像を 1MB 以下にする
6	リッチメニュー画面を開いて画像を入れる
7	6 個のタップ範囲を作る（7 番目エラーの解決）

ど素人でもできた！プロライン開設からリッチメニュー完成まで

章	内容
8	各ボタンからキーワードを発言させる
9	キーワードに画像と文章を返す
10	テストでは届くのに本番で届かないとき
11	「#」と完全一致の落とし穴を直す
12	最後のテストと完成確認
13	6つのボタンを順番に仕上げる

第1章 準備するものをそろえる

まず、作業中に画面を行ったり来たりしなくてよいよう、最低限のものだけを用意します。

純子.さんの奮闘メモ

最初の大きな誤解は、「同期していないから進めない」でした。実際には、Gmail に画像を添付して自分宛てに送れば進めました。

どこを押す

パソコン：Google Chrome

iPhone：Gmail アプリと写真アプリ

手元：LINE 公式アカウントのログイン情報

何を入力する

この章では入力なし。

パスワードや確認コードは、紙や写真に残して人へ送らない。

ど素人でもできた！プロライン開設からリッチメニュー完成まで

つまづきやすい iPhone とパソコンが同期していない。

点 メール、LINE 公式、プロライン、Microsoft の画面が混ざってしまう。

解決方法

画像は Gmail 添付で送ればよい。同期は必須ではない。

画面ごとに「今はメール」「今はプロライン」と声に出して区別する。

大事なポイント

確認コード・パスワード・チャネルシークレット・アクセストークンは、教える相手にも見せないでください。

確認 Chrome、iPhone、ログインに使うメールアドレスが手元にある。

第 2 章 Chrome から管理画面へ入る

検索結果を探し回るより、上の細長い住所欄へ直接アドレスを入れるのが一番早い方法です。

純子.さんの奮闘メモ

「manager.line.biz/account/@...」を検索欄へ入れてしまい、LINE Business ID しか見つからない時間が続きました。住所欄へ直接入れると、ようやく管理画面へ到着しました。

どこを押す

Chrome 上部の、鍵マークや現在の住所が見える細長い欄を 1 回押す。

全部消してアドレスを入力し、Enter キー。

プロライン：<https://autosns.jp>

LINE 公式アカウント管理：<https://manager.line.biz/>

何を入力する	上記のアドレスをそのまま入力する。 LINE 公式側は LINE Business ID でログインする。
つまずきやすい点	Google や Bing の大きな検索欄にアドレスを入れ、検索結果の中で迷子になる。 Chrome のタブを閉じて、作業画面が消えたと思う。
解決方法	検索欄ではなく、画面いちばん上の住所欄を使う。 閉じても設定が保存済みなら消えていない。再ログインして同じメニューへ戻る。

確認 プロラインの緑色の管理画面と、LINE Official Account Manager の画面の両方に入れる。

第3章 LINE 公式アカウントとプロラインをつなぐ

プロラインが LINE から届いた言葉を受け取れるようにします。ここだけは、一つずつ確認して進みます。

どこを押す	プロライン上部または案内にある「LINE 公式アカウント」関連の設定。 LINE Official Account Manager では、右上の歯車「設定」→左の「応答設定」。
何を入力する	画面の案内に従って、対象の LINE 公式アカウントを選ぶ。 応答設定は、チャット：OFF／あいさつメッセージ：OFF／Webhook：ON／応答メッセージ：OFF。
つまずきやすい点	似た名前の別アカウントを選ぶ。 提供者（プロバイダー）を勢いで作り、あとで変更できない警告を見落とす。 Webhook を OFF のままにする。

解決方法

画面上部のアカウント名と ID を必ず確認する。

「あとで変更できない」と表示されたら、いったん止まる。

本書どおり、Webhook だけを ON にする。

大事なポイント

プロラインを使う間は、LINE 公式側の自動応答と二重に返事しないよう、あいさつメッセージ・応答メッセージは OFF にします。

確認 LINE 公式側の応答設定で、Webhook だけが緑色の ON になっている。

第 4 章 iPhone の画像をパソコンへ送る

iPhone とパソコンが同期していなくても、同じ Gmail へ画像を添付すれば取り出せます。

純子.さんの奮闘メモ

Gmail の入口が見つからず、1 時間ぐるぐる。さらに Microsoft の確認コードで 30 分止まりました。それでも、Gmail の文字を一つ見つけたところから道が開きました。

どこを押す

iPhone：Gmail アプリ→「作成」→クリップ（添付）→写真を選ぶ→送信。

パソコン：Chrome で google.com→右上の文字「Gmail」→受信トレイ。

メールを開く→添付画像の下向き矢印「ダウンロード」。

何を入力する

宛先：自分がパソコンで開いている Gmail アドレス。

件名例：リッチメニュー画像。

**つまづきやすい
点**

右上の9個の点を探し続けるが、Gmailの文字を見落とす。
Microsoftの確認コード画面を、メールの受信箱だと思う。
iPhone標準メールでsmtp.gmail.com接続エラーになる。

解決方法

Google画面右上の「Gmail」という文字を押す。
MicrosoftのコードはGmailに届くので、別タブでGmailを開く。
標準メールで失敗したらGmailアプリから送る。
同じアドレスから同じアドレスへ送っても、受信トレイと送信済みに残る。

確認 パソコンの「ダウンロード」フォルダーに画像が保存されている。

第5章 リッチメニュー画像を1MB以下にする

リッチメニュー画像には、決められた縦横サイズと容量の両方が必要です。

純子.さんの奮闘メモ

最大サイズに合わせ、1MBの上限へピタッと収まった画像が、画面へ『シュッ』と入りました。
最初の大きな成功でした。

どこを押す

画像加工アプリやパソコンの画像編集でサイズ変更。
保存形式はJPEG（.jpgまたは.jpeg）。

何を入力する

大（2行）なら、次のどれか。
800×540／1200×810／2500×1686ピクセル。
容量は1MB以下。

**つまずきやすい
点**

縦横サイズは合っているのに、1MBを少し超えて保存できない。

PNGで保存し、容量が大きくなる。

画質を落としすぎて、LINEの青い背景で色がぼんやりする。

解決方法

JPEGで書き出し、画質を少しずつ下げて1MB未満にする。

まず1200×810で試す。文字が小さければ2500×1686にして圧縮。

実際のLINEで色を確認し、必要ならコントラストを少し強くする。

大事なポイント

「スーパーリッチメッセージ」は10MBまでです。10MBちょうどに大きくする必要はなく、“10MBを超えない”という意味です。リッチメニューの1MBと混同しないでください。

確認 ファイルの種類がJPEG、縦横が対応サイズ、容量が1MB未満になっている。

第6章 リッチメニュー画面を開いて画像を入れる

作業画面を閉じて、入口さえ分かれば何度でも戻れます。

どこを押す

プロライン左側「シナリオ別リッチメニュー」。

「新規作成」または「編集」のタイル。

中央「背景画像をアップロード」→ファイルを選択。

何を入力する

リッチメニュー名：例「fordays」または「基本リッチメニュー」。

画像：第5章で作った1MB以下のJPEG。

**つまずきやすい
点**

Chromeを閉じてしまい、設定画面そのものが消えたと思う。

画像を上げたのに、まだLINEに表示されない。

解決方法

再ログイン→左の「シナリオ別リッチメニュー」へ戻る。

画像を入れただけでは完成ではない。右側のタップ範囲と動作を設定し、保存する。

確認 画面中央に6分割の画像が表示されている。

第7章 6個のタップ範囲を作る

ここが最大の難所でした。画像は6個のボタンなのに、設定の中には7番目が隠れていました。

純子.さんの奮闘メモ

XもYも1%にしても、範囲を少し狭めても、同じエラー。最後にプルダウンを開くと、本当に『タップの範囲7』がありました。原因が見えた瞬間でした。

どこを押す

青い丸の「タップの範囲のテンプレート」。

3列×2行の、6分割テンプレートを選ぶ→「選択」。

「タップの範囲を変更」で、範囲1 6を確認。

何を入力する

基本はテンプレートのままでよい。

自分で調整する場合も、X・Yの開始は1%以上、終了は開始より大きい数にする。

**つまずきやすい
点**

エラー：『7番目のアクションのタップのX座標は1%以上を指定してください。』

範囲1しか作っていないつもりでも、一覧に範囲1～7がある。

画像下の飾り帯に合わせようとして、新しい7番目の範囲を作る。

解決方法

上のプルダウンを開き、範囲7があるか確認。

6分割テンプレートへ切り替える。

または右側の7番目にある小さな「削除（ごみ箱）」で不要範囲を消す。

今回は細かなズレを追い込まず、6分割で保存する。

大事なポイント

下のFOR DAYSの飾り帯はボタンにしない前提で構いません。見た目の線と透明な押し範囲が少しずれても、各ボタンの中心を押して正しく動けば実用上は問題ありません。

確認 プルダウンが範囲1～6までで、保存時に7番目のエラーが出ない。

第8章 各ボタンからキーワードを発言させる

リッチメニューのボタンを押すと、まずLINE上で決めた言葉を発言させます。その言葉を合図に、自動返信が動きます。

どこを押す

右側の範囲1。

「クリック時のアクション」→「テキストを発言させる（キーワード応答）」。

同じ操作を範囲2～6へ。

何を入力する	範囲1：初めての方へ 範囲2：ショッピングモール 範囲3：クロネコヤマト 範囲4：Q&A 範囲5：無料 Zoom 範囲6：お問い合わせ
つまずきやすい点	最初に「#初めての方へ」と入れ、後で半角・全角の#違いに悩む。 「変数」「フィールドを挿入」を押し、名前や住所を登録しようとする。
解決方法	初心者は#を付けず、短い日本語だけにすると安全。 キーワード応答に、アカウント固有フィールドは不要。 誤って作った場合は設定内の固有フィールド一覧で、ごみ箱を押す。 固有フィールド名を作る必要がある場合だけ、半角英数字と単独のハイフンを使う。
大事なポイント 固有フィールド名は日本語不可の画面があります。例：owner-name。値の欄には日本語を入れます。ただし今回のキーワード設定では使いません。個人住所も不要です。	
確認 6つの範囲に、それぞれ別の発言テキストが入っている。	

第9章 キーワードに画像と文章を返す

次に、発言された言葉を受け取り、画像と説明文を返す設定を作ります。

純子.さんの奮闘メモ

テストでは画面いっぱいに画像が出て、『超素敵』。黒いプレビューより、実際の LINE での見え方を信じてよいと分かりました。

どこを押す

左側「応答メッセージ（自動返信文）」→「キーワード応答」。
「新規キーワード」。
キーワード応答のスイッチを ON。
フキダシ 1「タイプを選択」→「画像（スーパーリッチメッセージ）」→「ファイルを選択」。
「フキダシを追加」→フキダシ 2「テキスト」。

何を入力する

キーワード：例「初めての方へ」。
画像：10MB 以下。
文章：画像の内容を補い、最後に次の行動を案内する。

つまずきやすい点

リッチメニュー用の 1MB 画像と、スーパーリッチメッセージ用画像を混同する。
管理画面のプレビューで画像の横が黒く見え、不安になる。
画像クリック時の動作や送信後の追加設定まで触ってしまう。

解決方法

スーパーリッチメッセージは 10MB 以下ならよい。
実際の LINE で画面いっぱいにきれいに出来れば、管理画面の黒い部分は気にしない。
画像クリック時は「なし」でよい。
送信後シナリオ移動・タグ・リッチメニュー切替は、今はチェックしない。

確認 「保存してテスト送信」で、画像→文章の順に届く。

第 10 章 テストでは届くのに本番で届かないとき

プロラインのテストは成功しているのに、実際の LINE でボタンを押すと、言葉だけが出る。これは“つながり”を確認する場面です。

純子.さんの奮闘メモ

挨拶文は飛ぶのに、キーワード設定は飛ばない。Webhook の図を見つけ、LINE 公式側の応答設定までたどり着きました。

どこを押す

Chrome 上部の住所欄→ <https://manager.line.biz/>
対象アカウント→右上の歯車「設定」→左の「応答設定」。

何を入力する

チャット：OFF
あいさつメッセージ：OFF
Webhook：ON
応答メッセージ：OFF

つまずきやすい点

プロラインのテストだけで完成と思う。
LINE 公式側の Webhook が OFF。
応答メッセージを ON にして、プロラインと二重に動かす。
スタンプを送ると『チャットを受信しました』と返り、余計に混乱する。

解決方法

4つのスイッチを上記どおりにする。
Webhook が ON なら、LINE からプロラインへ言葉が渡る道は開いている。
それでも返らなければ、第 11 章のキーワード文字を確認する。

確認 実際の LINE から送った言葉が、プロライン側のチャットに受信される。

第 11 章 「#」と完全一致の落とし穴を直す

Webhook が ON でも返らないとき、最後の原因は文字そのものでした。

純子.さんの奮闘メモ

『シャープなしでも反応するったい。』部分一致へ変えた瞬間、画像と文章が本番の LINE へ届きました。大喜びの完成です。

どこを押す

プロライン左側「応答メッセージ（自動返信文）」→「キーワード応答」。
作った「初めての方へ」を選ぶ。
応答条件を「部分一致」にする。

何を入力する

登録キーワード：初めての方へ
最初は#を外して登録する。
リッチメニュー側も、できれば同じ文字にそろえる。

つまづきやすい点

半角の#と全角の#が違う。
見えない空白が入る。
完全一致だと、1文字でも違えば反応しない。
ボタンを押すと「#初めての方へ」だけ送られ、画像と文章が来ない。

解決方法

初心者者の動作確認中は「部分一致」にする。
#を付けずに登録する。
それでもだめなら、キーワード欄を全部消し、手入力で入れ直して保存。

大事なポイント

部分一致は便利ですが、短すぎる言葉は別の会話にも反応します。「初めて」だけではなく「初めての方へ」のように、少し長めにします。

確認 実際の LINE でボタンを押すと、発言テキストのあとに画像と文章が届く。

第 12 章 最後のテストと完成確認

保存とテストは、管理画面と実際の LINE の両方で行います。

純子.さんの奮闘メモ

最初の本番成功画面を見たとき、設定の一つ一つが一本の道としてつながりました。『あなただから、できたー!!』ではなく、最後まで手を動かした純子.さんだから、できたのです。

どこを押す

プロライン：「保存してテスト送信」。

問題なければ「保存」。

iPhone の実際の LINE 公式アカウントを開き、リッチメニューの各ボタンを押す。

何を入力する

入力なし。

確認する順番：発言テキスト→画像→文章→URL。

つまずきやすい点

テスト送信が届いたので、本番も届くと思い込む。

保存前に別画面へ移る。

URL が途中で改行され、別の文字が入る。

解決方法

必ず最後に「保存」。

iPhone で 6 ボタンを 1 つずつ押す。

URL はタップして正しいページが開くか確認する。

不具合が出たボタンだけ戻って直す。

確認 「初めての方へ」で、画面いっぱいの画像と文章が実際の LINE へ届く。

第 13 章 6 つのボタンを順番に仕上げる

1 番が完成したら、同じ型を複製するつもりで 2 番以降を作ります。毎回、画像→文章→保存→本番確認です。

どこを押す

リッチメニューで対象ボタンを確認。

キーワード応答で、そのボタン名の設定を作成。

画像を入れ、文章を入れ、保存。

何を入力する

2：ショッピングモール

3：クロネコヤマト

4：Q&A

5：無料 Zoom

6：お問い合わせ

つまづきやすい点

全部を一度に完成させようとして疲れる。

まだ準備できていないサービスにも無理にリンクを付ける。

説明が長く、同じ内容を繰り返す。

ど素人でもできた！プロライン開設からリッチメニュー完成まで

解決方法

1 ボタンずつ完成させる。

未準備のボタンは『ただいま準備中』でよい。

画像に書いてあることは文章で全部繰り返さず、安心と次の行動だけを添える。

大事なポイント

2026 年 7 月時点：①初めての方へは完成。②ショッピングモールは文章と URL を準備。③クロネコヤマトは準備中。④ Q&A は画像と案内文を準備。⑤無料 Zoom、⑥お問い合わせはこれから。

確認 6つのボタンのうち、完成・準備中・未着手が自分で説明できる。

そのまま使える文章集

2. ショッピングモール

貼り付け用

ご覧いただきありがとうございます。

こちらは、フォーデイズ公式ショッピングモールのご案内です。

核酸ドリンクをはじめ、健康食品・スキンケア・メイク、ヘア&ボディケア・ペット用アイテムまで。

毎日の健康や美容、暮らしに寄り添う製品を、ご自宅からゆっくりご覧いただけます。

まずは、気になるものを眺めるところから。見るだけでも大丈夫です。

公式ショッピングモールはこちら

<https://fordays-shop.jp/?intro=0v5nh8wd8zio9kffd452>

松尾純子.

3. クロネコヤマト（準備中）

貼り付け用

ただいま、ご利用開始に向けて準備中です。

今しばらくお待ちくださいませ。

4. Q&A

画像の後に添える文章

この中にご質問や、気になることがございましたら、
この LINE へお気軽にお寄せください。

必要に応じて確認しながら、ご案内します。

松尾純子.

言葉の温度

「何でも簡単にお答えします」と言い切らず、「必要に応じて確認しながら、ご案内します」と
すると、親しみと誠実さのバランスが取れます。

困ったときの早見表

症状	まず行うこと
Gmail が見つからない	Google 画面右上の文字「Gmail」を押す。9 個の点でなくてもよい。
Microsoft のコードが見られない	コードは Gmail へ届く。Microsoft 画面とは別タブで Gmail を開く。
iPhone から送れない	標準メールでなく Gmail アプリから、自分の Gmail 宛てに送る。
画像を保存できない	リッチメニューは対応サイズ+JPEG+1MB 以下の 3 条件を確認。

ど素人でもできた！プロライン開設からリッチメニュー完成まで

症状	まず行うこと
画面を閉じてしまった	autosns.jp へ再ログイン→左「シナリオ別リッチメニュー」。
7 番目の X 座標エラー	範囲一覧を開く。6 分割テンプレートへ変更、または範囲 7 を削除。
フィールド名が赤い	固有フィールドは今回不要。必要時は半角英数字と単独ハイフン。
テストでは届くが本番は届かない	LINE 公式の応答設定で Webhook だけ ON。次にキーワード文字を確認。
# だけ送られて返事がない	# を外し「初めての方へ」で登録。応答条件を部分一致にして保存。
画像の横が黒い	実際の LINE がきれいなら問題なし。実機に黒帯が出るときだけ JPEG で再書き出し。

山川さんに教えるときの順番

全部を説明してから触ってもらうのではなく、次の 8 回に分けると迷いにくくなります。

1 回目	Chrome で 2 つの管理画面へ入る
2 回目	iPhone から Gmail で画像を送る
3 回目	画像を 1MB 以下にし、リッチメニューへ入れる
4 回目	6 分割テンプレートを選び、範囲 1 だけ設定する
5 回目	「初めての方へ」のキーワード応答を作る
6 回目	LINE 公式の Webhook を確認する

ど素人でもできた！プロライン開設からリッチメニュー完成まで

7 回目

実際の LINE でテストし、部分一致を確認する

8 回目

残り 5 ボタンを 1 つずつ作る

教える人の合言葉

「次の一つだけ、一緒に押しましょう。」

困ったときに全部をやり直さず、最後に成功した場所まで戻ります。山川さんが自分で押した操作は、横から代わりに押さず、待って見守ります。

専門用語を使わないミニ辞典

画面に出る言葉

やさしい意味

Chrome

インターネットを見るためのアプリ

Gmail

Google のメール

管理画面

お客様には見えない、裏側の設定場所

リッチメニュー

LINE のトーク画面下に出る、大きなボタン画像

タップ範囲

画像の上に置く、目に見えないボタンの枠

キーワード応答

決めた言葉が届いたら、自動で返事する仕組み

スーパーリッチメッセージ

LINE 画面に大きく表示する画像メッセージ

ど素人でもできた！プロライン開設からリッチメニュー完成まで

画面に出る言葉	やさしい意味
Webhook	LINE からプロラインへ『言葉が届いたよ』と渡すスイッチ
部分一致	決めた言葉が文の中に含まれていれば反応する設定
シナリオ	誰に、いつ、何を送るかをまとめた流れ
タグ	お客様を見分けるために付ける目印

おわりに できたことは、自信にしてい

管理画面の入口が分からなかった人が、画像を送り、サイズを整え、6つのタップ範囲を作り、キーワード応答と Webhook をつなぎ、実際の LINE に画像と文章を届けました。

ど素人でもできた！プロライン開設からリッチメニュー完成まで



一晩の結論

分からないことが多かったのではありません。

初めて見る画面を、一つずつ自分のものにしていったのです。

前なら止まっていた場所を、今度は山川さんへ教えられる場所に変えました。

松尾純子.